

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

**Кафедра стратегического и инновационного развития
Факультета «Высшая школа управления»**

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной
и методической работе
_____ Е.А. Каменева
24.12.2024 г.

Т.Г. Попадюк

**Управление исследованиями и разработками.
Создание нового продукта**

Рабочая программа дисциплины
для студентов, обучающихся по направлению подготовки:
38.04.02 -Менеджмент,
направленность программы:
«Управление инновациями и предпринимательство»

*Рекомендовано Ученым советом Факультета «Высшая школа управления»
(протокол № 48 от 17.12.2024 г.)*

*Одобрено Советом Кафедры стратегического и инновационного развития
(протокол № 08 от 26.11.2024 г.)*

Москва 2024

Содержание	
1. Наименование дисциплины	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
4. Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	6
5.1. Содержание дисциплины	6
5.2. Учебно – тематический план	8
5.3. Содержание семинаров, практических занятий	10
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	11
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	11
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	13
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	26
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	37
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	39
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	39
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	47
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	47

1. Наименование дисциплины

«Управление исследованиями и разработками. Создание нового продукта».

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
УК-6	Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	1.Применяет основные инструменты планирования проекта, в частности, формирует иерархическую структуру работ, расписание проекта, необходимые ресурсы, стоимость и бюджет, планирует закупки, коммуникации, качество и управление рисками проекта и др.	Знать: методы прикладных научных исследований. Уметь: проводить исследования рынка с целью создания нового продукта.
		2.Осуществляет руководство исполнителями проекта, применяет инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте, реализует мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации, подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта.	Знать: - правила оформления результатов исследований в форме аналитических записок, докладов, научных статей. Уметь: организовывать внутрикорпоративные ИиР, особенности управления на основе полученных результатов исследований.

ПК-1	Способность организовывать процесс (цикл) создания инновационной продукции (услуг) или его составляющих как в рамках действующего, так и нового бизнеса	1. Демонстрирует навыки выявления ключевых преимуществ компании, идентификации стратегических возможностей компании и формирования ценностного предложения	Знать: подходы к формированию ценностного предложения Уметь: формировать ценностное предложение
		2. Применяет механизмы выявления предпринимательских возможностей	Знать: механизмы выявления предпринимательских возможностей Уметь: применять механизмы выявления предпринимательских возможностей
		3. Демонстрирует владение методами построения бизнес-модели компании, ее развития и трансформации	Знать: методы построения бизнес-модели компании Уметь: строить бизнес-модели компании, ее развития и трансформации
ПК-4	Способность осуществлять прогнозирование развития фирмы, учитывая потребности рынка и возможности организации	1. Проводит сбор информации и выбор метода прогнозирования	Знать: методы, техники и инструментарий прогнозирования тенденций инновационного развития. Уметь: проводить анализ и прогнозировать развитие техники и технологий, а также технологического развития отрасли
		2. Выявляет и формулирует стратегические альтернативы развития компании	Знать: инструменты диагностики изменения состояния объектов управления. Уметь: проводить диагностику изменения состояния объектов управления на ранних стадиях в целях прогнозирования и формирования стратегии организации, в т ч план ИиР.

		3. Применяет метод прогнозирования и оценки полученного прогноза для принятия управленческого решения	Знать: методы и модели анализа финансово-экономического состояния организаций. Уметь: анализировать проблемы финансово-экономического состояния организаций и прогнозировать их последствия в целях корректировки стратегии роста и развития.
--	--	---	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление исследованиями и разработками. Создание нового продукта» является дисциплиной модуля Направленности программы магистратуры «Управление инновациями и предпринимательство» по направлению подготовки 38.04.02-Менеджмент.

4. Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Модуль 3 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е./108	108
Контактная работа - Аудиторные занятия	40	40
<i>Лекции</i>	<i>12</i>	<i>12</i>
<i>Семинары, практические занятия</i>	<i>28</i>	<i>28</i>
Самостоятельная работа	68	68
Вид текущего контроля	<i>Домашнее творческое задание</i>	<i>Домашнее творческое задание</i>
Вид промежуточной аттестации	<i>экзамен</i>	<i>экзамен</i>

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Инновационная система фирмы.

Построение инновационной системы производственной фирмы. Практика российских и зарубежных фирм: общее и частное. Формы государственной поддержки инноваций. Отличия инновационных систем в зависимости от типа производственной фирмы. Инновации в контексте организационных теорий. Характеристики элементов инновационной системы фирмы. Взаимосвязь инноваций и операционного менеджмента. Операции, технологии и инновации. Ограничения и возможности - как сбалансировать идеи с технологическими и экономическими ограничениями.

Тема 2. Управление интеллектуальной собственностью.

Интеллектуальная собственность: определения и классификация. Интеллектуальная собственность как продукт исследований и разработок и источник конкурентного преимущества. Интеллектуальная собственность и инновации. Ноу-хау и патенты. Общие принципы защиты интеллектуальной собственности. Оформление прав на объекты интеллектуальной собственности: цели, механизмы и возможные результаты. Национальные и международные механизмы патентования. Практика патентования: затраты и ожидаемые результаты, влияние на инновации. Другие виды интеллектуальной собственности (торговые марки, бренды) и возможности для инноваций. Стимулирование сотрудников к деятельности по созданию объектов интеллектуальной собственности. Управление знаниями.

Коммерциализация в контексте передачи (продажи) объектов интеллектуальной собственности.

Тема 3. Управление исследованиями и разработками.

Цели и задачи исследовательской деятельности на фирме. Фундаментальные и прикладные исследования в деятельности производственной фирмы. Классификация исследований и разработок (ИиР). Общие принципы управления ИиР, взаимосвязь со стратегией фирмы. Принципы определения необходимого финансирования ИиР и приоритетных целей в ИиР. Организация внутрикорпоративных ИиР, особенности управления. Взаимосвязь ИиР с продуктовыми инновациями. Вовлечение сотрудников в процессы ИиР. Управление портфелем исследовательских проектов. Дилемма разрабатывать - покупать. Взаимодействие с научно-исследовательскими институтами и научными центрами. Поглощение внешних технологий. Эффективность исследований и разработок на современной фирме. Критерии и методы измерений. Эмпирический анализ исследований и разработок (качественные характеристики, анализ РИД, КПЭ для исследований и разработок).

Тема 4. Трансфер технологий.

Выявление и идентификация необходимых технологий. Трансфер технологий - основные понятия, принципы и ограничения. Сходства и отличия трансфера от поглощения внешних технологий при ИиР. Модели трансфера технологий. Внутренние ограничивающие факторы.

Формирование среды, позволяющей воспринимать внешние технологии.

Тема 5. Разработка концепции новых продуктов. Инновации и маркетинг.

Продукт и оценка степени новизны продукта. Обзор существующих теорий и моделей создания нового продукта. Факторы успеха нового продукта и услуги. Инновации и модернизация – сходства и различия. Инновационный маркетинг. Понимание потребностей потребителей. Вовлечение покупателей в

качестве соинноваторов. Генерация идей нового продукта. Технологии генерации идей. Селекция идей нового продукта.

Методы сравнительного анализа идей на этапе селекции. Критерии оценки идей новых продуктов на этапе селекции. Разработка концепции нового продукта. Основные требования к концепции проекта на базе инновационных разработок. Проверка концепции нового продукта. Бизнес-анализ. Формулирование технического задания на разработку продукта.

Тема 6. Разработка и внедрение нового продукта.

Новый продукт как проект. Стадии разработки нового продукта. Метод разработки продукта с заданными характеристиками. Метод разработки продукта с заданными потребительскими свойствами. Оценка коммерческого потенциала нового продукта на стадии разработки продукта. Изготовление физического прототипа или макета. Испытание продукта в ситуации, приближенной к реальности. Исследование фокус групп или отзывов потребителей. Измерение прогресса при разработке новых продуктов. Исследование рынка при разработке нового продукта. Тестирование новых продуктов. Возможности и ограничения рыночных исследований. Запуск опытной партии и продажа её на тестовом рынке для проверки приемлемости продукта для покупателей. Техническое воплощение инновационного продукта. Коммерциализация и позиционирование продукта.

5.2. Учебно – тематический план

№ п/ п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	*Контактная работа- Аудиторная работа			Самостоя тельная работа	
			Общ ая, в т.ч.:	Лекц ии	Семинары, практические занятия		
1.	Инновационная система фирмы.	18	6	2	4	12	Разбор кейсов

2.	Управление интеллектуальной собственностью.	18	6	2	4	12	Выполнение расчетно-аналитических заданий по определению цены лицензии на объекты промышленной собственности.
3	Управление исследованиями и разработками.	18	6	2	4	12	Контрольная работа по составлению задания на проведение патентных исследований в информационной базе ФИПС
4	Трансфер технологий	18	6	2	4	12	Аналитическое задание по составлению проекта лицензионного договора на использование изобретения
5	Разработка концепции новых продуктов. Инновации и маркетинг	18	8	2	6	10	Практикум по разработке концепции новых продуктов.
6	Разработка и внедрение нового продукта	18	8	2	6	10	Практикум по разработке и внедрению новых продуктов.
	В целом по дисциплине	108	40	12	28	68	Согласно учебному плану: <i>домашнее творческое задание</i>
	Итого в %		37	11	25	63	

* объем контактной работы в очно-заочной/заочной формах обучения и индивидуальных учебных планах определяется соответствующими учебными планами. Темы, реализуемые в виде контактной работы, определяются преподавателем самостоятельно, исходя из уровня их сложности.

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9	Формы проведения занятий
Тема 1. Инновационная система фирмы.	1. Практика российских и зарубежных фирм. 2. Отличия инновационных систем в зависимости от типа производственной фирмы. Организация отраслевой науки. 3. Формы открытых инноваций. Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1-4; раздел 9, №№ 1-9.	Разбор кейсов
Тема 2. Управление интеллектуальной собственностью.	1. Практика российских и зарубежных фирм по защите интеллектуальной собственности. 2. Принципы и технология выбора способа защиты интеллектуальной собственности. 3. Рассмотрение условий кейса в части определения возможных объектов интеллектуальной собственности, которые могут возникнуть в деятельности исследуемой фирмы и способов их защиты. Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1-4; раздел 9, №№ 1-9.	Устный опрос, работа в Интернете, разбор ситуационных задач.
Тема 3. Управление исследованиями и разработками.	1. Современная практика управления ИиР. 2. Взаимосвязь ИиР с продуктовыми инновациями. 3. Практика оценки эффективности ИиР. Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1-4; раздел 9, №№ 1-9.	Устный опрос, работа в Интернете, разбор ситуационных задач.
Тема 4. Трансфер технологий	1. Базисные условия успешного трансфера технологий. 2. Ограничения трансфера. Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1-4; раздел 9, №№ 1-9.	Устный опрос, работа в Интернете, разбор ситуационных задач.
Тема 5. Разработка концепции новых продуктов. Инновации и маркетинг	1. Разработка концепции нового продукта. 2. Основные требования к концепции проекта на базе инновационных разработок. 3. Проверка концепции нового продукта. 4. Методы бизнес-анализа. Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1-4; раздел 9, №№ 1-19.	Устный опрос, разбор мини-кейсов, групповая дискуссия, тестирование
Тема 6. Разработка и внедрение нового продукта	1. ЕСКД. Организация проектирования. 2. Стадии проектирования. 3. Постановка на производство. 4. Организация обслуживания. □ Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1-4; раздел 9, №№ 1-9.	Устный опрос, групповой разбор мини-кейсов

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Инновационная система фирмы.	Практика российских и зарубежных фирм в построении инновационной системы производственной фирмы: общее и частное. Формы государственной поддержки инноваций. Отличия инновационных систем в зависимости от типа производственной фирмы. Взаимосвязь инноваций и операционного менеджмента. Операции, технологии и инновации. Ограничения и возможности - как сбалансировать идеи с технологическими и экономическими ограничениями.	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - подготовка к тестированию; - подготовка к решению ситуационных задач; - подготовка к решению кейса.
Тема 2. Управление интеллектуальной собственностью.	Интеллектуальная собственность как продукт исследований и разработок и источник конкурентного преимущества. Интеллектуальная собственность и инновации. Ноу-хау и патенты. Практика патентования: затраты и ожидаемые результаты, влияние на инновации. Другие виды интеллектуальной собственности (торговые марки, бренды) и возможности для инноваций. Стимулирование сотрудников к деятельности по созданию объектов интеллектуальной собственности. Управление знаниями. Коммерциализация в контексте передачи (продажи) объектов интеллектуальной собственности.	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - подготовка к тестированию; - подготовка к решению ситуационных задач; - подготовка к решению кейса

Тема 3. Управление исследованиями и разработками.	Принципы определения необходимого финансирования ИиР и приоритетных целей в ИиР. Организация внутрикорпоративных ИиР, особенности управления. Взаимосвязь ИиР с продуктовыми инновациями. Вовлечение сотрудников в процессы ИиР. Управление портфелем исследовательских проектов. Дилемма разрабатывать - покупать. Взаимодействие с научно-исследовательскими институтами и научными центрами. Поглощение внешних технологий. Эффективность исследований и разработок на современной фирме. Критерии и методы измерений. Эмпирический анализ исследований и разработок (качественные характеристики, анализ РИД. КПЭ для исследований и разработок).	-работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; -подготовка к тестированию; -подготовка к решению ситуационных задач; - подготовка к решению кейса
Тема 4. Трансфер технологий	Выявление и идентификация необходимых технологий. Трансфер технологий - основные понятия, принципы и ограничения. Сходства и отличия трансфера от поглощения внешних технологий при ИиР. Модели трансфера технологий. Внутренние ограничивающие факторы. Формирование среды, позволяющей воспринимать внешние технологии.	-работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; -подготовка к тестированию; -подготовка к решению ситуационных задач; - подготовка к решению кейса
Тема 5. Разработка концепции новых продуктов. Инновации и маркетинг	Продукт и оценка степени новизны продукта. Обзор существующих теорий и моделей создания нового продукта. Факторы успеха нового продукта и услуги. Инновации и модернизация – сходства и различия. Инновационный маркетинг. Понимание потребностей потребителей. Вовлечение покупателей в качестве соинноваторов. Генерация идей нового продукта. Технологии генерации идей. Селекция идей нового продукта. Методы сравнительного анализа идей на этапе селекции. Критерии оценки идей новых продуктов на этапе селекции. Разработка концепции нового продукта. Основные требования к концепции проекта на базе инновационных разработок. Проверка концепции нового продукта. Бизнес-анализ.	-работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; -подготовка к тестированию; -подготовка к решению ситуационных задач; - подготовка к решению кейса

	Формулирование технического задания на разработку продукта.	
Тема 6. Разработка и внедрение нового продукта	Новый продукт как проект. Стадии разработки нового продукта. Метод разработки продукта с заданными характеристиками. Метод разработки продукта с заданными потребительскими свойствами. Оценка коммерческого потенциала нового продукта на стадии разработки продукта. Изготовление физического прототипа или макета. Испытание продукта в ситуации, приближенной к реальности. Исследование фокус групп или отзывов потребителей. Измерение прогресса при разработке новых продуктов. Исследование рынка при разработке нового продукта. Тестирование новых продуктов. Возможности и ограничения рыночных исследований. Запуск опытной партии и продажа её на тестовом рынке для проверки приемлемости продукта для покупателей. Техническое воплощение инновационного продукта. Коммерциализация и позиционирование продукта.	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - подготовка к тестированию; - подготовка к решению ситуационных задач; - подготовка к решению кейса

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примеры тестовых заданий

1. К объектам инновационной инфраструктуры относятся:

- концерны и ассоциации;
- общественные академии;
- технопарки.

2. Установите соответствие понятий между собой:

1. Венчурная фирма	а). Специализируется на внедрении неиспользованных патентов владельцами технологий, продвижении на рынок лицензий, доведении изобретений до промышленной кондиции, производстве небольших партий изделий с последующей продажей лицензий
--------------------	--

2. Инжиниринговая фирма	б). Представляет собой временное целевое объединение научных работников нескольких смежных отраслей науки и техники, а также менеджеров для решения конкретных научно-технических или производственных задач
3. Внедренческая фирма	в). Представляет собой соединительное звено между научными исследованиями и разработками и между нововведениями и производством
4. Профитцентр	г). Временная организационная структура, занятая разработкой научных идей и превращением их в новые технологии и продукты и создаваемые с целью апробации, доработки и доведения до промышленной реализации «рисковых» инноваций

3. Для стадии проведения поисковых исследований характерен риск:

- отказ в сертификации результата;
- отсутствие результата в установленные сроки;
- отторжение рынком;
- более низкие объёмы сбыта по сравнению с запланированными.

4. К методам научно-технического прогнозирования относятся:

- a. экстраполяция;
- b. экспертные оценки;
- c. моделирование;
- d. постулирование;
- e. логистический анализ.

5. Условиями патентоспособности полезной модели:

- f. промышленная применимость;
- g. новизна;
- h. изобретательский уровень.

6. К промышленной интеллектуальной собственности НЕ относятся:

- i. изобретения;
- j. ноу-хау;

- k. промышленные секреты;
- l. промышленные образцы;
- m. научные произведения.

7. Внедрение нового продукта определяется как радикальная инновация, если:

- n. охватывает технологические изменения продукта;
- o. касается использования усовершенствованного технологического процесса;
- p. предполагаемая область применения, функциональные характеристики, конструктивные или использованные материалы и компоненты существенно отличаются от ранее использованных продуктов.

8. Функции государства в инновационной сфере это:

- q. аккумулярование средств;
- r. стимулирование инноваций;
- s. координация инновационной деятельности;
- t. правовое обеспечение;

9. Дополните предложение: Патент – документ, удостоверяющий авторство изобретения и предоставляющего его владельцу исключительное (монопольное) право на использование изобретения в течение _____ с даты приоритета.

- u. 1 года;
- v. неограниченного времени;
- w. 20 лет.

10. Какой вид лицензии предполагает полный отказ лицензиара от самостоятельного использования изобретения:

- x. неисключительная лицензия;
- y. исключительная лицензия;
- z. полная лицензия.

11. В России законодательная охрана интеллектуальной собственности гарантирована Конституцией Российской Федерации (ст. 44). Действует также пакет законов в области охраны прав на объекты интеллектуальной собственности. Отметьте нужное:

- aa. Закон об авторском праве и смежных правах;
- bb. патентный закон Российской Федерации;
- cc. Закон «О правовой охране топологий интегральных микросхем»;
- dd. Закон «Об особых экономических зонах в Российской Федерации»;
- ee. Закон «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров»;
- ff. Федеральный Закон «Об информации, информатизации и защите информации»;
- gg. Закон «О правовой охране программ для ЭВМ и баз данных»;
- hh. все ответы верны.

12. Основной целью технопарков является;

- ii. создание новых или радикальных преобразований старых сегментов рынка;
- jj. стимулирование малого инновационного предпринимательства;
- kk. реализация любого прибыльного проекта.

13. К источникам финансирования инновационного проекта не относятся:

- ll. собственные средства;
- mm. оборотные средства;
- nn. заемные средства;
- oo. спонсорские средства.

Примерные варианты задач:

Постройте модель инновационной системы компании. Опишите взаимодействие ее подразделений, а также внешних субподрядчиков

Институт Стволовых Клеток Человека (ОАО «ИСКЧ») – российская публичная биотехнологическая компания, основанная в 2003 году. ИСКЧ разрабатывает и внедряет в практическую медицину (коммерциализация и продвижение на рынке) инновационные лекарственные препараты, а также высокотехнологичные медицинские услуги.

Компания ставит целью формирование новой культуры медицинской заботы о человеке – развитие здравоохранения в области персонализированной и профилактической медицины.

Деятельность ИСКЧ охватывает следующие направления современных биомедицинских технологий:

- генная терапия
- регенеративная медицина (клеточные сервисы и препараты, тканеинженерные продукты)
- медицинская генетика, в т.ч. репродуктивная (генетическая диагностика и консультирование)
- биострахование
- биофармацевтика (в рамках международного проекта «СинБио»)

ИСКЧ принадлежит крупнейший в России банк персонального хранения стволовых клеток пуповинной крови Гемабанк®, а также банк репродуктивных клеток человека – Репробанк® (персональное хранение и донация).

Компания вывела на рынок первый российский геннотерапевтический препарат для лечения ишемии нижних конечностей атеросклеротического генеза - Неоваскулген®. Неоваскулген® является препаратом «первым в классе», поскольку его механизм действия - терапевтический ангиогенез -

открывает новый подход в лечении ишемии. В настоящее время препарат зарегистрирован как в России, так и в Украине.

На российском рынке эстетической медицины ИСКЧ представлен инновационной услугой SPRS-терапия® (комплекс персонализированных лечебно-диагностических процедур на основе зарегистрированной технологии применения дермальных аутофибробластов для коррекции возрастных и рубцовых дефектов кожи).

ИСКЧ реализует социально-значимый проект Genetico по созданию лаборатории новых методов генетической диагностики, а также общероссийской сети медицинских центров для предоставления линейки услуг генетической диагностики и консультирования с целью раннего выявления и профилактики заболеваний с наследственным компонентом. В числе услуг МГЦ Genetico – генетический скрининг с использованием собственного, территориально-адаптированного, ДНК-чипа ИСКЧ «Этноген», неинвазивная пренатальная диагностика Prenetix, преимплантационная генетическая диагностика эмбрионов на моногенные наследственные заболевания и хромосомные аномалии при проведении процедуры ЭКО (ПГД). С 2013 года спектр услуг медико-генетического консультирования и диагностики предоставляется на базе нового лабораторно-производственного комплекса, созданного ИСКЧ в Москве.

Компания нацелена на развитие своих продуктов как на российском, так и на глобальном рынке.

ИСКЧ и его дочерняя компания «Крионикс» являются соинвесторами многостороннего проекта «СинБио». В рамках проекта ведется разработка и производство новых уникальных лекарственных препаратов для внедрения на российском и мировом рынках с целью достижения прогресса в лечении ряда социально-значимых заболеваний. Проект «СинБио» реализуется с участием отечественных и международных биофарм-компаний, а также ОАО «РОСНАНО».

Развивая научные области, связанные с направлениями деятельности ИСКЧ, Компания организует и проводит Ежегодный международный симпозиум «Актуальные вопросы генных и клеточных технологий», издает журнал «Гены и Клетки» (ранее - "Клеточная Трансплантология и Тканевая Инженерия").

В декабре 2009 года Институт Стволовых Клеток Человека провел первичное публичное размещение акций на ФБ ММВБ (тикер: ISKJ) – первое IPO биотехнологической компании в России. Размещение акций ИСКЧ открыло торги на новой биржевой площадке для инновационных и быстрорастущих компаний – Рынок Инноваций и Инвестиций (РИИ). Сегодня ФБ ММВБ входит в организационную структуру ОАО Московская Биржа (ОАО «Московская биржа ММВБ-РТС»).

Миссия. Миссия ИСКЧ - улучшить качество и продолжительность жизни людей, внедряя в практическую медицину инновационные конкурентные продукты (высокотехнологичные медицинские услуги и лекарственные препараты), которые открывают новые направления и воплощают последние научные достижения в области современных биомедицинских технологий.

Воплощая свои идеи в жизнь, ИСКЧ ставит целью достижение нового уровня здравоохранения, связанного с развитием персонализированной и профилактической медицины.



Стратегия развития ИСКЧ на пятилетний период: инновационные продукты и создание новых рынков.

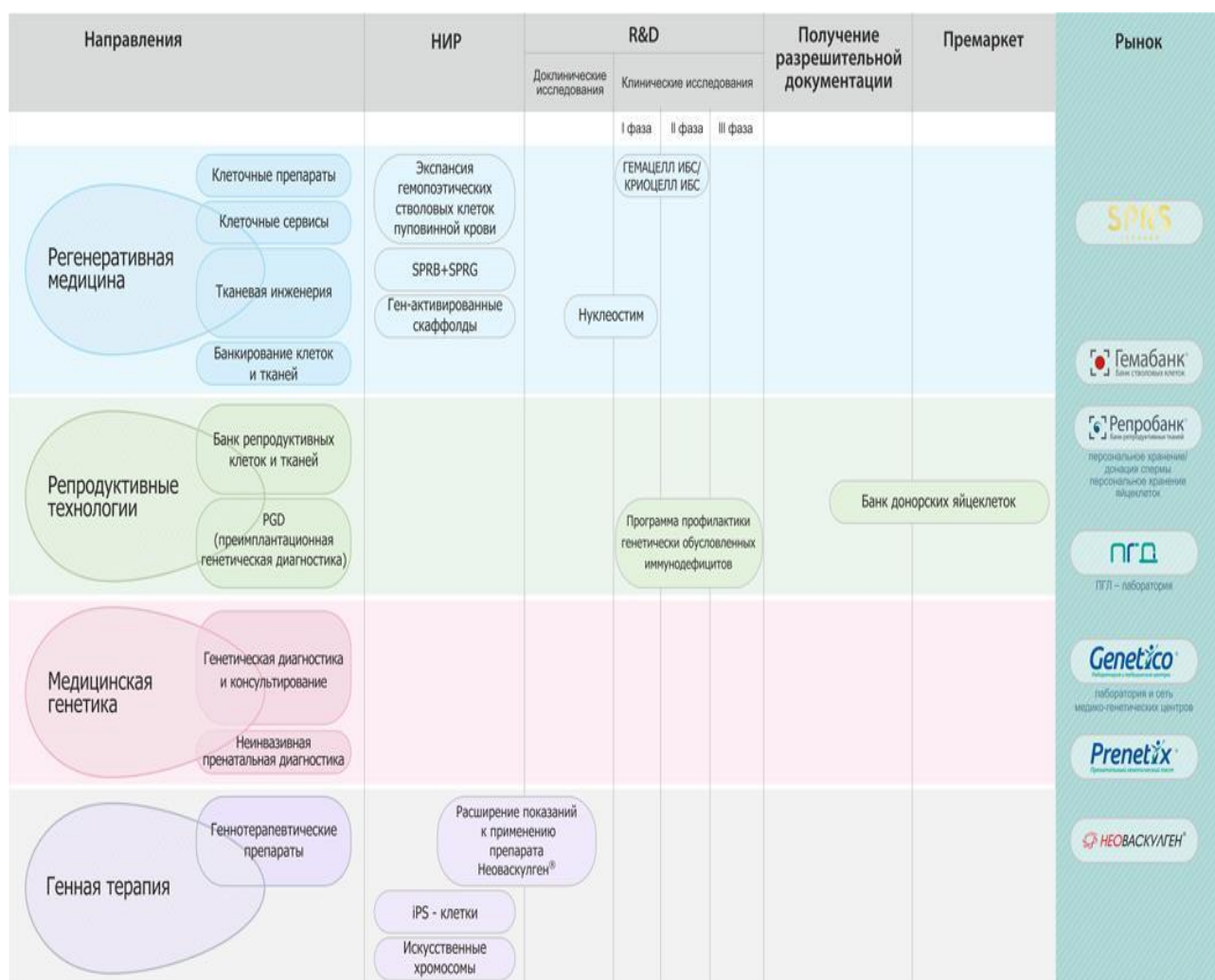
Комплексное развитие в качестве многопрофильной биотехнологической компании, имеющей международный статус и растущую акционерную стоимость: поддержание ведущих позиций на существующих рынках и формирование новых брендов и рыночных ниш, где лидерство ИСКЧ будет служить базой для устойчивого роста в долгосрочной перспективе.

Согласно действующему в РФ национальному стандарту (ГОСТ Р523792005) и в соответствии с тем, что Россия присоединилась к Хельсинской декларации (ICH GCP), клинические исследования в РФ проводятся в виде трех последовательных фаз (у каждой – свои цели, для достижения которых применяют различные протоколы исследований на разных по численности группах пациентов).

Фаза I – установление переносимости (подбор дозы, безопасность) препарата на относительно малых группах, как правило, здоровых добровольцах, в ряде случаев - обнаружение у препарата терапевтического эффекта.

Фаза II – установление эффективности и безопасности подобранной дозы препарата у относительно небольшой группы пациентов с конкретным заболеванием; определяется эффективная доза и кратность введения; выявляются частые побочные эффекты.

Фаза III – получение дополнительных данных об эффективности и безопасности препарата у относительно большой группы пациентов с конкретным заболеванием в условиях, максимально приближенным к повседневной клинической практике; выявляются редкие побочные эффекты. В ряде случаев, при некоторых заболеваниях или для особых групп препаратов может быть принято решение о совмещении смежных фаз.



ГРУППА ИСКЧ

Материнская компания: ОАО «ИСКЧ» (Институт Стволовых Клеток Человека) – Россия, Москва.

Открытое акционерное общество «Институт Стволовых Клеток Человека» (Москва) – российская биотехнологическая компания, учрежденная в 2003 году. Компания начала свою деятельность с реализации услуги персонального хранения стволовых клеток пуповинной крови (СК ПК) посредством создания Гемабанка.

Гемабанк - крупнейший банк персонального хранения стволовых клеток пуповинной крови в РФ и СНГ, оснащенный по стандартам GMP. Одно из первых в России учреждений, обеспечивающих сбор пуповинной крови при рождении ребенка, выделение из неё стволовых клеток и их хранение при

сверхнизкой температуре в течение многих лет. Действующий бизнес ИСКЧ, с 2004 года генерирующий денежный поток, лидер российского рынка. В настоящее время в Гемабанке хранится более 21,5 тысяч образцов гемопоэтических СК ПК.

Дочерние и ассоциированные компании

НекстГен (Россия) – 100%

Основной сферой деятельности компании ООО «НекстГен» являются научные исследования и разработки в области генной и клеточной терапии, разработка методов лечения наследственных заболеваний с применением современных вспомогательных репродуктивных технологий, а также разработка тестов (чипов) для ДНК-диагностики наследственных заболеваний и предрасположенности к ним. Владелец IP, резидент «Сколково».

ЦГРМ ИСКЧ (Россия) – 76,11%

ООО «ЦГРМ ИСКЧ» (Центр Генетики и Регенеративной Медицины Института Стволовых Клеток Человека) – дочерняя компания, созданная в октябре 2012 г. для реализации деятельности ИСКЧ по оказанию медицинских услуг (в целях использования льгот по налогообложению).

Компания с 2013 г. оказывает линейку услуг генетической диагностики и консультирования, а также услуги банка репродуктивных клеток и тканей («Репробанка»). Предоставление названных услуг осуществляется посредством открытия общероссийской сети медико-генетических центров под брендом Genetico. В соответствии с условиями Инвестиционного соглашения между ОАО «ИСКЧ» и ООО «Биофонд РВК», одобренного ВОСА ИСКЧ 27 марта 2014 г., Биофонд РВК входит в состав участников ООО «ЦГРМ ИСКЧ» с целью совместного финансирования проекта по развитию в РФ сети МГЦ Genetico. По состоянию на 2 кв. 2015 г. доля ООО "Биофонд РВК" в ООО «ЦГРМ ИСКЧ» составляет 23,89%.

Лаборатория Клеточных Технологий (Россия) – 75%

ООО "Лаборатория Клеточных Технологий" (ЛКТ) – исследовательское подразделение ИСКЧ в России, разрабатывающее новые технологии и

лекарственные препараты на основе методов клеточной и генной терапии. Обладатель IP.

Крионикс (Россия) – 70,11%

АО "Крионикс" осуществляет деятельность в области биотехнологии, фармакологии и медицины. Ведущими R&D проектами компании являются внедрение инновационных препаратов на базе гистона H1 для лечения ряда онкогематологических заболеваний, а также разработка лекарственных средств на основе стволовых клеток. Начиная с 2009 года работы АО «Крионикс» поддерживаются Министерством промышленности и торговли РФ. Компания «Крионикс» является давним партнёром ИСКЧ, представляя услуги Гемабанка в Санкт-Петербурге и Ленинградской области. Приобретение контрольного пакета «Крионикса» предпринято ИСКЧ в рамках реализации планов максимальной интеграции усилий двух компаний в сфере разработки и регистрации инновационных препаратов и оказания высокотехнологичных медицинских услуг, включая укрепление позиций ИСКЧ на рынке забора, выделения и хранения СК ПК в Северо-западном регионе.

Витацел (Россия) – 60%

ООО "Витацел" – компания-разработчик инновационной технологии применения собственных дермальных фибробластов для коррекции возрастных и рубцовых дефектов кожи (SPRS-терапия). Данная услуга, представляющая собой персонализированный комплекс лечебнодиагностических процедур, была выведена ИСКЧ на рынок эстетической медицины в конце декабря 2010 года. Планы компании включают разработку и внедрение в клиническую практику технологий применения аутологичных фибробластов слизистой оболочки полости рта, а также тканеинженерного остеопластического биокомпозита для лечения мягких и твердых тканей пародонта. Обладатель IP, резидент «Сколково».

МЦ Гемафонд (Украина) – 50%

ООО «Медицинский центр «Гемафонд» (ТОВ «Медичний центр «Гемафонд») – семейный банк пуповинной крови (ПК), занимающий лидирующие позиции на украинском рынке. Предоставляет услуги по выделению и долгосрочному хранению стволовых клеток ПК, начиная с 2005 года (в настоящее время хранится более 7 тысяч образцов), по крио-хранению концентрата плаценты (с 2012 г.), по хранению пуповины (с 2013 г.). Приобретя долю в Гемафонде (2010 г.), ИСКЧ ставит своей задачей получение синергетического эффекта от совместной деятельности по развитию новых клеточных технологий в Украине.

АйсГен (Россия) – 48,07%

ООО «АйсГен» учреждено в августе 2011 года для консолидации долей участников ООО "СинБио" (кроме ОАО "РОСНАНО") как компания балансодержатель.

ИСКЧ и его дочерняя компании «Крионикс» являются соинвесторами многостороннего проекта «СинБио», который реализуется с участием отечественных и международных компаний, а также ОАО «РОСНАНО». ООО «СинБио» - проектная компания, занимающаяся разработкой инновационных лекарственных средств («первых в классе»), а также препаратов класса BioBetter для внедрения на российском и мировом рынках с целью достижения прогресса в лечении ряда социально-значимых заболеваний.

Примерная тематика домашнего творческого задания

1. Инновации и модернизация – сходства и различия.
2. Инновационный маркетинг. Понимание потребностей потребителей.
Вовлечение покупателей в качестве соинноваторов.
3. Генерация идей нового продукта. Технологии генерации идей.
Селекция идей нового продукта.
4. Методы сравнительного анализа идей на этапе селекции. Критерии оценки идей новых продуктов на этапе селекции.

5. Разработка концепции нового продукта. Основные требования к концепции проекта на базе инновационных разработок. Проверка концепции нового продукта.
6. Бизнес-анализ. Формулирование технического задания на разработку продукта.
7. Новый продукт как проект. Стадии разработки нового продукта.
8. Метод разработки продукта с заданными характеристиками. Метод разработки продукта с заданными потребительскими свойствами.
9. Оценка коммерческого потенциала нового продукта на стадии разработки продукта. Изготовление физического прототипа или макета.
10. Испытание продукта в ситуации, приближенной к реальности.
11. Исследование фокус групп или отзывов потребителей.☐
12. Измерение прогресса при разработке новых продуктов.☐
13. Исследование рынка при разработке нового продукта.☐
14. Тестирование новых продуктов. Возможности и ограничения рыночных исследований.
15. Запуск опытной партии и продажа её на тестовом рынке для проверки приемлемости продукта для покупателей.
16. Техническое воплощение инновационного продукта.
17. Коммерциализация и позиционирование продукта.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях Кафедры стратегического и инновационного развития Факультета «Высшая школа управления».

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы содержится в разделе **2. «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».**

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
УК-6 Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	1. Применяет основные инструменты планирования проекта, в частности, формирует иерархическую структуру работ, расписание проекта, необходимые ресурсы, стоимость и бюджет, планирует закупки, коммуникации, качество и управление рисками проекта и др.	Знать: методы прикладных научных исследований. Уметь: проводить исследования рынка с целью создания нового продукта.	Задание 1 Проведите исследование КИС высокотехнологичных компаний в промышленном секторе. Результаты оформите в виде аналитической записки Задание 2 Используя качественные методы анализа, выявите и идентифицируйте новые технологии, необходимые выбранной Вами компании Задание 3 Предложите методы исследования предпочтений потребителей в целях создания нового продукта.

	<p>2. Осуществляет руководство исполнителями проекта, применяет инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте, реализует мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации, подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта.</p>	<p>Знать: - правила оформления результатов исследований в форме аналитических записок, докладов, научных статей. Уметь: организовывать внутри корпоративные ИиР, особенности управления на основе полученных результатов исследований.</p>	<p>Задание 1 Предложите методы исследования эффективности построения инновационной системы производственной фирмы Задание 2 Сформулируйте гипотезы относительно факторов, способствующих восприятию новых продуктов потребителями. Используя методы количественного анализа проверьте выдвинутые гипотезы. Задание 3 Проведите исследование на тему «Модели трансфера технологий высокотехнологичных компаний». Результаты исследования оформите в виде аналитической записки.</p>
<p>ПК-1 Способность организовывать процесс (цикл) создания инновационной продукции (услуг) или его составляющих как в рамках действующего,</p>	<p>1. Демонстрирует навыки выявления ключевых преимуществ компании, идентификации стратегических возможностей компании и формирования ценностного предложения</p>	<p>Знать: Подходы к формированию ценностного предложения. Уметь: формировать ценностное предложение.</p>	<p>Задание 1 Оцените присутствие в России транснациональных корпораций и их научно-исследовательских подразделений. Какое влияние на внутренний инновационный рынок оказывают эти подразделения?</p>

так и нового бизнеса			Учитывая уход ряда транснациональных компаний с российского рынка в 2022 году, какое влияние это могло оказать на инновационную деятельность российских компаний?
	2. Применяет механизмы выявления предпринимательских возможностей	<p>Знать: механизмы выявления предпринимательских возможностей.</p> <p>Уметь: применять механизмы выявления предпринимательских возможностей.</p>	<p>Задание 1 Boliden Boliden – шведская горнодобывающая компания, занимающаяся добычей и производством цинка, меди, золота и свинца. В компании в течение последних лет около 95% от всего бюджета R&D занимают инновации для улучшения процессов производства, а остальные 5% бюджета тратятся на административные и маркетинговые инновации. В связи с тем, что металлы от разных производителей не очень сильно варьируют по качеству, основная R&D деятельность компании направлена на улучшение процесса производства металлов. Каждый завод компании имеет высокую степень автономности в вопросах улучшения процессов.</p>

		<p>Задачей R&D является внедрение необходимых инноваций для улучшения текущих процессов производства с применением проверенных технологий.</p> <p>Вопросы:</p> <p>1. При использовании децентрализованной модели R&D центра приоритетными задачами будут стратегические или краткосрочные?</p> <p>2. На что будут в первую очередь нацелены работники, отвечающие за внедрение инноваций при децентрализованной структуре R&D?</p>
3. Демонстрирует владение методами построения бизнес-модели компании, ее развития и трансформации	<p>Знать: методы построения бизнес-модели компании.</p> <p>Уметь: строить бизнес-модели компании, ее развития и трансформации</p>	<p>Задание 1 Компания X при крупном университете в РФ разработала и коммерциализует технологию радикального повышения износостойкости металлических деталей путем специальной обработки поверхности. После обработки срок службы деталей увеличивается в восемь раз, а также резко уменьшается трение поверхностей. В качестве стартового компания выбрала рынок</p>

			<p>автомобильных запчастей — один из наиболее массовых рынков.</p> <p>Вопросы:</p> <p>1. Объясните, почему на рынке автомобильных запчастей компании вряд ли удастся добиться успеха. Как повлияет внедрение данной технологии на выручку компаний, производящих запчасти?</p> <p>2. На каких рынках и для каких клиентов данная технология может быть востребована? Выберите рынок, профильный для компании, на котором, по вашему мнению, «открытость» работы с внешними разработчиками наиболее велика.</p>
<p>ПК-4</p> <p>Способность осуществлять прогнозирование развития фирмы, учитывая потребности рынка и возможности организации</p>	<p>1. Проводит сбор информации и выбор метода прогнозирования</p>	<p>Знать: методы, техники и инструментарий прогнозирования тенденций инновационного развития.</p> <p>Уметь: проводить анализ и прогнозировать развитие техники и технологий, а также технологического развития отрасли.</p>	<p>Задание 1</p> <p>В сентябре 1999 года Луис Герстнер, анализируя ежемесячный отчет, выявил, что текущие финансовые проблемы вынудили компанию прекратить ежемесячное финансирование перспективных разработок. Он задался вопросом: почему компания последовательно пропускает появление новых отраслей? Детальный анализ показал, что ошибка компании</p>

			<p>заклучалась в концентрации только на проектах по совершенствованию существующих продуктов для текущего рынка и на проектах для освоения новых смежных сфер для компании и полном игнорировании R&D, направленных на создание новых рынков.</p> <p>Вопрос: в каком соотношении следовало бы распределить ресурсы между проектами для исправления сложившейся ситуации?</p>
	<p>2. Выявляет формулирует стратегические альтернативы развития компании</p>	<p>и</p> <p>Знать: инструменты диагностики изменения состояния объектов управления</p> <p>Уметь: проводить диагностику изменения состояния объектов управления на ранних стадиях в целях прогнозирования и формирования стратегии организации, в т ч план ИиР.</p>	<p>Задание 1 Ведущая бостонская компания по разработке аппаратного и программного обеспечения для сектора телекоммуникаций инициировала довольно рискованные и интересные проекты с неочевидными результатами. Проектам был дан старт в надежде, что они будут успешными. Несколько месяцев спустя результаты маркетинговых исследований и технических оценок показали иную картину: рынок был меньше, чем ожидалось,</p>

		<p>ценообразование было проблематичным, возникли дорогостоящие непредвиденные технические проблемы и др. Эта новая информация кардинально поменяла привлекательность данных проектов, часть из них получила низкий приоритет, другие были полностью отменены. Вопрос: Какие модели по отбору перспективных проектов следовало бы использовать, чтобы избежать сложившейся ситуации?</p>
<p>3. Применяет метод прогнозирования и оценки полученного прогноза для принятия управленческого решения</p>	<p>Знать: методы и модели анализа финансово-экономического состояния организаций.</p> <p>Уметь: анализировать проблемы финансово-экономического состояния организаций и прогнозировать их последствия в целях корректировки стратегии роста и развития.</p>	<p>Задание 1 Фирма «Плутон» широко известна на отечественном и зарубежном рынках как виолент радиоэлектронной медицинской диагностической аппаратуры. В результате ценовой конкуренции со стороны новых фирм «Плутон» незаметно для руководства стал постепенно вытесняться с рынка. Обычно продукция фирмы реализовывалась на рынке по ценам, превышающим средний уровень такой группы оборудования на 20-</p>

			<p>30%, что объяснялось действительно превосходным качеством, существенно превышающим уровень качества оборудования конкурентов. Однако конкуренты за последние несколько лет резко повысили уровень качества и реализуют свою продукцию по прежним низким ценам.</p> <p>Вопросы:</p> <p>1. Необходимо выбрать и реализовать инновационную стратегию: либо снова резко повысить возможности и качество продукта, разработав и запустив в производство новую модель, либо столь же резко снизить издержки, перейдя на новую технологию производства.</p> <p>2. К каким инновационным преобразованиям должно быть готово предприятие при создании нового продукта / при переходе на новую технологию?</p>
--	--	--	---

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Отличия инновационных систем в зависимости от типа производственной фирмы.
2. Характеристики элементов инновационной системы фирмы. Взаимосвязь инноваций и операционного менеджмента.
3. Интеллектуальная собственность: определения и классификация.
4. Интеллектуальная собственность как продукт исследований и разработок и источник конкурентного преимущества.
5. Интеллектуальная собственность и инновации. Ноу-хау и патенты. Общие принципы защиты интеллектуальной собственности.
6. Коммерциализация в контексте передачи (продажи) объектов интеллектуальной собственности
7. Цели и задачи исследовательской деятельности на фирме. Фундаментальные и прикладные исследования в деятельности производственной фирмы.
8. Классификация исследований и разработок (ИиР).
9. Общие принципы управления ИиР, взаимосвязь со стратегией фирмы.
10. Принципы определения необходимого финансирования ИиР и приоритетных целей в ИиР.
11. Построение инновационной системы производственной фирмы. Практика российских и зарубежных фирм: общее и частное.
12. Организация внутрикорпоративных ИиР, особенности управления. Взаимосвязь ИиР с продуктовыми инновациями.
13. Эффективность исследований и разработок на современной фирме. Критерии и методы измерений.
14. Выявление и идентификация необходимых технологий.
15. Трансфер технологий - основные понятия, принципы и ограничения.

- Сходства и отличия трансфера от поглощения внешних технологий при ИиР.
16. Модели трансфера технологий. Внутренние ограничивающие факторы.
 17. Формирование среды, позволяющей воспринимать внешние технологии.
 - 18.Продукт и оценка степени новизны продукта. Теории и модели создания нового продукта.
 19. Инновации и модернизация – сходства и различия.
 20. Инновационный маркетинг. Понимание потребностей потребителей.
Вовлечение покупателей в качестве соинноваторов.
 - 21.Генерация идей нового продукта. Технологии генерации идей. Селекция идей нового продукта.
 22. Методы сравнительного анализа идей на этапе селекции. Критерии оценки идей новых продуктов на этапе селекции.
 23. Разработка концепции нового продукта. Основные требования к концепции проекта на базе инновационных разработок. Проверка концепции нового продукта.
 24. Бизнес-анализ. Формулирование технического задания на разработку продукта.
 25. Новый продукт как проект. Стадии разработки нового продукта.
 26. Метод разработки продукта с заданными характеристиками. Метод разработки продукта с заданными потребительскими свойствами.
 - 27.Оценка коммерческого потенциала нового продукта на стадии разработки продукта. Изготовление физического прототипа или макета.
 28. Испытание продукта в ситуации, приближенной к реальности.
 29. Исследование фокус групп или отзывов потребителей.❏
 30. Измерение прогресса при разработке новых продуктов.❏
 31. Исследование рынка при разработке нового продукта.❏

32. Тестирование новых продуктов. Возможности и ограничения рыночных исследований.
33. Запуск опытной партии и продажа её на тестовом рынке для проверки приемлемости продукта для покупателей.
34. Техническое воплощение инновационного продукта.
35. Коммерциализация и позиционирование продукта.

Пример экзаменационного билета

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

Кафедра стратегического и инновационного развития

Дисциплина «Управление исследованиями и разработками. Создание нового продукта»

Факультет «Высшая школа управления»

Форма обучения очная

Модуль 3 Направление: 38.04.02 - Менеджмент

Направленность программы: «Управление инновациями и предпринимательство»

Экзаменационный билет №

Задание 1. (30 баллов). Теоретический вопрос.

Новый продукт как проект. Стадии разработки нового продукта.

Задание 2. (10 баллов). Тестовое задание.

I. Задание 1

S: Что из нижеперечисленного является методом познания:

- : теория
- : идиома
- : гипотеза
- : практика

I. Задание 2

S: Функции теории

- : практическая
- : методологическая
- : эффективная
- : оценочная

I. Задание 3

S: Классификация теорий:

- : фундаментальные и прикладные
- : количественные и качественные
- : основные и второстепенные
- : содержательные и
- формализованные

I. Задание 4

S: Что в себя включает исследование:

- : определения степени важности решаемой проблемы
- : выявление свойств, закономерностей поведения и развития
- : установление места этих проблем и ситуаций в системе накопленных знаний
- : распознавание проблем и ситуаций

I. Задание 5

S: Основными характеристиками исследования являются:

- : объект и предмет исследования
- : тематика и направление исследования
- : объективность и доказательность
- : методология исследования

Задание 3. (20 баллов). Практико-ориентированное задание.

Задание 1 Сформулируйте гипотезы относительно факторов, способствующих восприятию новых продуктов потребителями. Используя методы количественного анализа проверьте выдвинутые гипотезы.

Задание 2 Сформулируйте гипотезу о влиянии инновационной деятельности на интернационализацию компании. Сформулируйте стратегию интернационализации, выбранной Вами компании.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Черных, В. В. Управление разработкой и внедрением инновационного продукта: учебное пособие / В. В. Черных; Поволжский государственный технологический университет. — Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2019 — 122 с. - ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570613> (дата обращения: 25.11.2024). – Текст: электронный.

2. Плахотникова, Е.В. Организация и методология научных исследований в машиностроении: учебник / Е.В. Плахотникова, В.Б. Протасьев, А.С. Ямников. - Москва; Вологда: Инфра-Инженерия, 2019. - 316 с. - ЭБС ZNANIUM. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1048765> (дата обращения: 25.11.2024). – Текст: электронный.

Дополнительная литература:

3. Степанова, Н. Ю. Основы научных исследований. Методика научных исследований: учебное пособие / Н. Ю. Степанова; Министерство сельского хозяйства Российской Федерации; Санкт-Петербургский государственный аграрный университет. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2019 — 93 с. - (Бакалавриат). - ЭБС Университетская библиотека ONLINE. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560936> (дата обращения: 25.11.2024). – Текст: электронный.

4. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент: Искусство разработки и реализации стратегии: учебник для студ. вузов, обуч. по экон. спец. / А. А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд; пер. с англ. под ред. Л. Г. Зайцева, М. И. Соколовой. - Москва: Банки и биржи: ЮНИТИ, 2017. - 576 с. - ЭБС ZNANIUM. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028918> (дата обращения: 05.11.2024). – Текст: электронный.

5. Лапыгин, Ю.Н. Стратегическое развитие организации: учебное пособие для студентов вузов / Ю.Н. Лапыгин, Д.Ю. Лапыгин, Т.А. Лачинина; под ред. Ю.Н. Лапыгина. - Москва: Кнорус, 2013, 2016. - 284 с. - Текст: непосредственный. - То же. - 2019. - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/930485> (дата обращения: 25.11.2024). — Текст: электронный.

6. Боссиди Л. Исполнение: Система достижения целей: пер. с англ. / Л. Боссиди, Р. Чаран. - 3-е изд. - Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2016. - 325 с. - ЭБС ZNANIUM. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/913075>; То же. - 2017. - ЭБС Alpina Digital. - URL: <https://finunivers.alpinadigital.ru/book/225> (дата обращения: 22.11.2024). - Текст: электронный.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.book.ru/> – Электронно-библиотечная система BOOK.ru
2. <http://znanium.com/> – ЭБС издательства «ИНФРА-М»
3. <http://grebennikon.ru/> – Электронная библиотека Издательского дома Гребенников
4. <http://www.biblioclub.ru/> – Университетская библиотека ONLINE
5. <https://vak.minobrnauki.gov.ru/> – Диссертации и авторефераты на сайте Высшей аттестационной комиссии (ВАК)
6. <http://elibrary.ru/> – Научная электронная библиотека
7. <http://elib.fu.ru/> – Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ)
8. <https://urait.ru/> – Образовательная платформа Юрайт
9. <http://lib.alpinadigital.ru/> - Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для успешного усвоения дисциплины необходимо материалы, изложенные преподавателем на лекциях, закреплять в процессе выполнения практических занятий и в процессе самостоятельной работы, которой уделяется большое внимание. В процессе изучения данной дисциплины комплексно используются традиционные и инновационные технологии, активные и интерактивные формы занятий: лекции-беседы, лекции с элементами проблемного изложения, лекции, дискуссии, семинары, решение практических ситуаций и расчетно-аналитических задач, самостоятельная работа с элементами научно-исследовательской и творческой деятельности и др.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- эффективное усвоение учебного материала;
 - самостоятельный поиск студентами путей и вариантов решения поставленной учебной задачи;
 - установление воздействия между студентами, обучение работать в команде;

- формирование у студентов объективного мнения по изучаемой тематике; - формирование жизненных и профессиональных навыков.

Студентам предоставляются лекционные материалы преподавателя с вопросами для закрепления материала по каждой изучаемой теме. Для выполнения практических заданий студенты получают условия практико-ориентированных, расчетно-аналитических и кейсовых заданий, решение которых будет способствовать получению практических навыков в области инструментария и методологии решения проблем и поиска новых идей решения задач.

Цель организации самостоятельной работы по дисциплине – это углубление и расширение знаний в области решения нестандартных задач и поиска идей. Самостоятельная работа студентов (СРС) является важнейшим видом освоения содержания дисциплины, подготовки к практическим занятиям и к экзамену. Сюда же относятся и самостоятельное углубленное изучение тем дисциплины. Самостоятельная работа студентов предполагает работу студентов, выполняемую по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Выделяется два вида самостоятельных работ:

- контролируемая самостоятельная работа (КСР), направленная на углубление и закрепление знаний студентов по проблематике учебной дисциплины;
- обязательная самостоятельная работа (СРС), обеспечивающая подготовку студентов к текущим аудиторным занятиям.

Самостоятельная работа реализуется:

- непосредственно в процессе аудиторных занятий – на лекциях, практических и семинарских занятиях;
- в контакте с преподавателем вне рамок расписания - на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.;
- в электронной образовательной среде – библиотеке, дома, на Кафедре при выполнении студентом учебных задач. Выделенные часы для СРС используются для знакомства с дополнительной научной литературой по проблематике дисциплины, анализа научных концепций и современных подходов к решению рассматриваемых

проблем. Задание к каждому занятию в рамках обязательной самостоятельной работы предполагает более углубленное изучение отдельных вопросов темы, подготовку к решению практических ситуаций на аудиторных занятиях. К самостоятельной работе студентов относится также работа в библиотеке, электронных поисковых системах и т.п. по сбору материалов, необходимых для выполнения конкретных заданий преподавателя по изучаемым темам.

Методические рекомендации по выполнению ДТЗ (домашнего творческого задания)

Домашнее творческое задание является одной из форм аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы студентов и может реализовываться как в письменном виде, так и с использованием информационных технологий и специализированных программных продуктов. Домашнее творческое задание представляет собой работу исследовательского характера. Отличительными особенностями выполнения домашних творческих заданий являются: высокая степень самостоятельности, умение логически обрабатывать материал, сравнивать, сопоставлять и обобщать материал, классифицировать материал по тем или иным признакам, высказывать свое отношение к описываемым явлениям и событиям, давать собственную оценку какой-либо работы и др. Домашнее творческое задание выполняется как индивидуально, так и в составе группы. Целью выполнения домашнего творческого задания является подготовка студента к созидательной, исследовательской деятельности научного, практического или методологического характера, а также формирование навыков творческого представления полученных результатов. Видами домашних творческих заданий могут являться разработка в составе команды: - сценария деловой или ролевой игры с последующей ее реализацией на семинарском занятии; - одной или нескольких ситуационных задач (кейсов) для их последующего использования в качестве заданий для внеаудиторной или аудиторной самостоятельной работы студентов; - сценария дискуссии, в том числе в форме виртуальной дискуссии, мозгового штурма, тематического круглого стола с последующим их проведением на семинарском занятии. В этом случае преподаватель обязан обеспечить студентов методическими рекомендациями по разработке и применению интерактивных форм обучения. Результаты выполнения домашнего творческого задания могут быть обсуждены на семинарских (практических)

занятиях. Примерный перечень тем домашнего творческого задания содержится в рабочей программе дисциплины. Домашнее творческое задание выполняется под методическим руководством преподавателя, ведущего семинарские (практические) занятия. Оценка выполнения домашнего творческого задания осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости студентов.

Требования к выполнению домашнего творческого задания

- четкость и последовательность изложения материала (решения);
- наличие обобщений и выводов, сделанных на основе изучения информационных источников по данной теме;
- предоставление в полном объеме решений, имеющихся в задании; - использование современных способов поиска, обработки и анализа информации;
- самостоятельность выполнения.

Домашнее творческое задание должно включать:

- описание актуальности темы, цели и задач работы;
- круг рассматриваемых проблем, варианты и методы их решения;
- результаты анализа используемого материала, их интерпретация и общие выводы.

При выполнении домашнего творческого задания используются современные информационные средства поиска, обработки и анализа материала, базы данных.

Критерии оценки домашнего творческого задания

Критериями оценки домашнего творческого задания служат следующие параметры:

- полнота раскрытия темы;
- логика изложения, глубина проработки теоретических основ проблемы
- и взаимосвязь отдельных рассматриваемых вопросов в домашнем творческом задании;
- качество оформления домашнего творческого задания в соответствии с предъявляемыми требованиями;
- отношение студента к работе.

Оценка «зачтено» выставляется студенту, являющемуся автором домашнего творческого задания, соответствующего всем предъявляемым требованиям, в том числе формальным.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, являющемуся автором домашнего творческого задания, не соответствующего предъявляемым требованиям.

Структура домашнего творческого задания

Домашнее творческое задание должно содержать следующие разделы:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основная часть главы (две, три или четыре);
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения (при наличии).

Подготовка к занятиям и работа с материалом

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством работы студента. Практические занятия и самостоятельная работа предполагают формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, экзаменам.

Основу работы студента составляет работа с учебной и научной литературой. Из опыта работы с научными источниками следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст в быстром темпе. Цель такого чтения в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом.

Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним.

Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана.

Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах.

План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов.

План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

В процессе изучения материала источника, составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка информационного сообщения – вид внеаудиторной самостоятельной работы по подготовке небольшого по объёму устного сообщения для озвучивания на семинаре, практическом занятии. Сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения, несёт новизну, отражает современный взгляд по определённым проблемам.

Сообщение отличается от докладов и рефератов не только объёмом информации, но и её характером – сообщения дополняют изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами. Оформляется задание письменно, оно может включать элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию).

Подготовка к семинарским и практическим занятиям

При подготовке к семинарам и практическим занятиям следует изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, а также новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. Это позволит:

□ обобщить и систематизировать ранее изученный материал, внося в него соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой;

□ подготовить тезисы выступлений по вопросам, выносимым на семинар.

Начиная подготовку к семинару, следует:

□ четко определить смысл заданий, которые предстоит выполнить;

□ составить план, позволяющий установить ключевые моменты подготовки и их последовательность. Данное действие позволит студенту повысить свою дисциплинированность и организованность.

Начинать подготовку следует с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что лекционный материал носит обзорный характер и содержит наиболее значимые вопросы по рассматриваемой теме. Остальные, более детальные, но не менее значимые вопросы должны быть разобраны студентом самостоятельно. В этой связи работа с рекомендованной литературой обязательна. В ходе работы следует обратить особое внимание на объяснение явлений и фактов практической действительности с точки зрения анализируемых теоретических

положений, а также соотнести их с содержанием основных выводов. В ходе данной работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, поясняющие его примеры, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку к семинару следует составлением конспекта, позволяющим составить концентрированное (сжатое) представление об изученном вопросе. Конспект можно представить, как в текстовом формате, так и в виде схемы или алгоритма.

Подготовка к групповой дискуссии

Подготовка к групповой дискуссии строиться по тому же принципу, что и подготовка к семинару. Вначале студенту рекомендуется изучить соответствующую литературу, и далее, составить план-конспект своего выступления.

При работе с литературой рекомендуется делать выписки наиболее интересных и показательных положений с точным указанием выходных данных: авторов книг и статей, года и места издания, страниц, названий сайтов и др. Данная информация будет необходима для оформления ссылок и библиографического списка.

Студент может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании курсовых и дипломных работ.

Также необходимо продумать примеры с целью аргументации тесной связи излагаемого в дискуссии теоретического материала с реальной жизнью и обеспечения заинтересованности аудитории студентов, для которых готовится сообщение.

Следует учитывать, что ориентировочная продолжительность выступления в дискуссии должна составлять 3-5 минут, поэтому из найденного по теме материала следует сделать «жесткую выжимку», проиллюстрировав ее примерами.

Следует помнить, что задача докладчика – построить свое выступление так, чтобы оно стало фундаментом для последующей дискуссии.

Подготовка к решению кейсов

Одной из особенностей обучения бакалавров является активное использование метода выполнения кейсовых заданий. Подготовка к кейсу осуществляется в процессе изучения учебного пособия и лекционного материала по дисциплине и ответов на тестовые задания, предлагаемые студентам после каждой темы. При этом переход к изучению следующей темы возможен только после правильного выполнения кейсовых заданий по предыдущей теме.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Пакет офисных программ
2. Антивирус Kaspersky

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Информационно-правовая система «Гарант»
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
3. Электронная энциклопедия: [http :// ru . wikipedia . org / wiki / Wiki](http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki)
4. Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» -
<http://www.skrin.ru/>

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации: - не используются

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса в рамках дисциплины необходимо наличие специальных помещений.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения лекций, семинарских и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения должны быть укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Проведение лекций и семинаров в рамках дисциплины осуществляется в помещениях:

- оснащенных демонстрационным оборудованием;
- оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет»;
- обеспечивающих доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.